

SHOWCASE: WEBAR

Auftraggeber:

Henneke Formbau GmbH
am Mühlengraben 4
58849 Herscheid

Projektbeschreibung:

Zur innovativen und immersiven Darstellung der Henneke Formbau Badmöbel zur Nutzung im Online-Shop, wurden bereitgestellte 3D Modelle zur Ansicht in webbasierter Augmented Reality editiert und optimiert. Ziel war es, potentiellen Kunden eine Echtzeitexperience der Henneke Waschtische zu vermitteln. Durch die resultierende Anwendung können Kunden erleben, wie Henneke Produkte in ihren eigenen vier Wänden wirken.

Budget:

10.000 - 13.000€

Umsetzungszeit:

5 Tage

Projektablauf:

Die von der Henneke Formbau Produkte GmbH bereitgestellten 3D-Modelle wurden in ihrer geometrischen Komplexität durch Anwendung von Software auf Industriestandard reduziert und optimiert, um in weiteren Schritten die Oberflächenbeschaffenheit der Produkte auf Grundlage von Bildmaterial zu immitieren. Außerdem wurde Bereitstellung des Codes zur Darstellung der Modelle in Augmented Reality durch VRketing durchgeführt.

Waschtisch mit zwei Becken und Doppelreihigem unterschrank

Link



Doppelwaschtisch mit Unterschrank

Link