

ERGO

VR Jahresauftakttagungsreihe

60 Veranstaltungen in 6 Wochen deutschlandweit
Im Rahmen Jahresauftakttagung Versicherungsunternehmen
ERGO Anwendung.

Anwendung

- > Individualisierte Plank Experience-VR Anwendung
Zielsetzung

Zielsetzung

- > Das Thema „Schlüsselmomente erleben“ aufgreifen und an eine spannende, virtuell erlebbare Extremsituation koppeln
- > Integriert in einen entsprechenden Auftritt im Rahmen einer Veranstaltungsreihe mit 60 Veranstaltungen in 6 Wochen deutschlandweit
- > Emotionale Bindung und Identifikation zum Produkt schaffen
- > Unkompliziert und mit moderater Spielzeit pro Nutzer

Umsetzung

- > Einbindung unserer Virtual Reality-Eventstationen in einen Experience Stand mit weiteren Informationen zum Produkt
- > Bis zu 10 Teams parallel deutschlandweit im Einsatz
- > Enge Einbindung in Vorab- und Live-Organisation mit beteiligten Agenturen und dem Kunde sowie entsprechendes Reporting

Ihr Schlüssel für
mehr Vertriebs Erfolg!



Erfahren Sie mehr:
direkt hier am Stand von
ERGO Investmentprodukte.