

JLL

VR Team Building / Competition

Team Building/Competition 100 Personen
Unternehmen JLL

Anwendung

- > Fruit Ninja VR | Project Cars 2 VR | NBA 2KVR |
The Climb VR | Bogenschießen VR

Zielsetzung

- > Unterhaltung von 100 Personen in Form einer Team Competition mit virtuellen Spieletiteln als Teambuildingmaßnahme
- > Zeitrahmen 3 Stunden eingebettet in Firmenveranstaltung als Übergang vom Programm des Tages zum Dinner
- > Erfassung der Teampunkte und Gewinnerermittlung inkl. Siegerehrung, Ehrung bester Spieler der einzelnen Disziplinen usw. Umsetzung

Umsetzung

- > Aufbau von sechs VR Entertainmentstationen als Rundlauf inkl. Drive-Simulatoren
- > Einteilung der 100 Personen in sechs Teams (farbig gekennzeichnet)
- > Erfassung aller Punkte und finale Auswertung
- > Siegerehrung inkl. Preisverleihung und Moderation