

Levis

# VR Brand Experience

7 Standorte am Osterwochenende Instore Individualisierte Plank experience

## Anwendung

- > 7 Standorte am Osterwochenende Instore Individualisierte Plank experience

## Zielsetzung

- > Schaffen einer Customer/Brand Experience zur Promotion der Marke Levi Strauss
- > Fokussierung auf neues Produkt / Message „Innovative Technologie“ im Textil- und Technikbereich

## Umsetzung

- > Einbindung von Logos und Claims in unsere virtuelle Höherefahrung
- > Offener Zugang durch Platzierung unserer VR Stationen in sieben Levis und P&C Storeseuropaweit am Osterwochenende 2019
- > Detaillierte Erfassung, Abfrage und Reporting/Auswertung der Besucherzahlen und Meinungen
- > Bei „erfolgreichem“ Durchlauf Goodie Bags für interessierte Kunden mit Info- und Bonusmaterial
- > Enge Abwicklung in Zusammenarbeit mit den Store-Mitarbeitern